

MEMORIA ASOCIACIÓN XARXAPROD 2022



XARXA
PROD
■ CAT

ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES XARXAPROD?	3
2. ¿QUÉ OBJETIVOS SE HA MARCADO LA XARXA DURANTE EL 2022?	3
3. ESPACIOS SOCIOS QUE LA CONFORMAN	4
4. EQUIPO QUE HA CONFORMADO LA XARXA EL 2022: JUNTA, PERSONAL Y COMISIONES ..	6
5. ACTIVIDADES REALIZADAS EL 2022	7
6. PROYECTOS	10
7. COMUNICACIÓN	12
8. PRESUPUESTO 2022	13

1. XARXAPROD

RED DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN Y CREACIÓN DE CATALUÑA

Es la asociación que reúne centros de producción y creación artística de Cataluña que tiene como objetivo compartir y optimizar recursos con el fin de enriquecer el tejido productivo a disposición de creadoras/es y fomentar su relación con el público. Espacios tanto públicos como privados que ofrecen recursos, medios y soporte a los procesos de la producción dentro del ámbito de la creación contemporánea.

¿CUÁLES SON NUESTRAS LÍNEAS DE TRABAJO?

- Fortalecer el posicionamiento y visibilizar a los centros de creación y producción culturales del territorio.
- Promover la comunicación y el intercambio de experiencias entre los espacios asociados.
- Velar por las buenas prácticas de los centros de creación y producción.
- Actuar como interlocutores con las distintas administraciones para defender el trabajo realizado por los centros de creación y producción.

2. ¿QUÉ OBJETIVOS SE HA MARCADO LA XARXA DURANTE 2022?

A) ACCIÓN POLÍTICA

- Se ha trabajado con la Generalitat de Cataluña para dibujar una nueva línea de subvenciones propia de los espacios de creación y producción privados.
- También se ha trabajado para conseguir alargar la temporalidad de las subvenciones para las actividades de los centros de creación y producción de artes escénicas, música y artes visuales de carácter profesional en equipamientos de titularidad pública. Son subvenciones para apoyar las actividades de los centros de creación y producción de artes escénicas, música y artes visuales de carácter profesional en equipamientos de titularidad pública, con gestión pública o privada y situados en Cataluña, durante un período bienal.
- Se ha contactado con las Diputaciones y otros organismos locales para encontrar vías de financiación para apoyar los espacios de creación y producción del territorio
- Se ha participado en las tablas sectoriales que han conformado la Generalitat para llevar a cabo los planes de impulso de las Artes Visuales y de las Artes Escénicas.

B) ACCIÓN MENTORIA

- Se trabaja para contribuir a la transmisión de conocimientos necesarios entre las socias para impulsar nuevas propuestas y proyectos, creando y estableciendo conexiones para fortalecer el sector cultural y artístico. Por esta razón, se han impulsado proyectos de formación, acompañamiento y mentoría entre los miembros de la Xarxa.

C) ACCIÓN ALTAVOZ

- Para conseguir una posición de entidad profesional (lobby) dentro del sector, y un reconocimiento de la red a nivel de las administraciones, pero también de la sociedad. Se han promovido acciones que buscan la comunicación de la Xarxa como una entidad que aglutina a la mayor parte del sector de espacios de apoyo a la creación y producción. Esto se ha hecho a través de diversas acciones como la creación de una gráfica propia, o acciones como las Puertas Abiertas.
- Se han promovido los centros de creación y producción como recursos pedagógicos por los territorios en los que se encuentran. Buscando establecer relaciones más estrechas entre los artes y la pedagogía. Por esta razón, la red trabaja para impulsar proyectos educativos que lo faciliten de cara a los próximos años.

C) ACCIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL

- La Xarxa pretende posicionarse como promotora de cumplimiento de los objetivos de la agenda 2030. El objetivo es crear debates en torno a estas cuestiones y facilitar herramientas a las socias para conseguir llevar a cabo los objetivos de la agenda 2030.
- Impulsar un decálogo de buenas prácticas con las socias pero también con entidades profesionales del sector.

ESPACIOS SOCIOS QUE LA CONFORMAN

Las socias de Xarxaprod están repartidas a lo largo de todo el territorio catalán. Actualmente la Xarxa está conformada por 37 espacios. Este 2022 se han recibido 15 nuevas solicitudes para formar parte de la Xarxa, de las cuales 3 se han descartado por no alcanzar los requisitos del formulario (para ser socia de Xarxaprod, los espacios que lo requieran deben cumplimentar un formulario vinculado al mapeo que se realizó con el CONCA en 2018), se incorporaron 9 nuevos socios, y hay 3 solicitudes pendientes de valoración.

Se ha dado de baja el espacio de BaumanLab porque ha cambiado la naturaleza del proyecto y actualmente no actúa como espacio de creación y producción.

Socias actuales distribuidas por provincias y comarcas:

PROVINCIA DE BARCELONA

CACIS, Calders (Bages)

CAL GRAS, Avinyó (Bages)

A COBERT, Moià (Moianès) **NUEVO 2022**

TPK ART I PENSAMENT CONTEMPORANI, L'Hospitalet (Barcelonès)

TALLERBDN, Badalona (Barcelonès)

TEATRE NU, Sant Martí de Tous (Anoia)

IN LOFT (Anoia) **NUEVO 2022**

CAN SERRAT, Barcelona (Anoia)

ACVIC, Vic (Osona)

NECTAR CONECTAR (Osona) **NUEVO 2022**

CAN GINESTAR, Sant Just Desvern (Baix Llobregat)

CONCÈNTRICA, Cornellà de Llobregat (Baix Llobregat)

CAN NUA, Breda (Selva)

NAU ESTRUCH, Sabadell (Vallès Occidental)

EL CORRALITO, Terrassa (Vallès Occidental) **NUEVO 2022**

LA UNIÓ SANTCUGATENGA (Vallès Occidental) **NUEVO 2022**

ROCA UMBERT FÀBRICA DE LES ARTS, Granollers (Vallès Oriental)

TAULA DE CULTURA DE LES ESCOLES VELLES, Sant Esteve de Palautordera (Vallès Oriental) **NUEVO 2022**

BARCELONA CIUDAD

SINESTESIA (La Sagrera)

NAU IVANOW (La Sagrera)

ESPRONCEDA INSTITUTE OF ART AND CULTURE (La Sagrera) **NUEVO 2022**

HANGAR (Poblenou)

LA ESCOCESA (Poblenou)

JISER REFLEXIONS MEDITERRANES (Poblenou) **NUEVO 2022**

EXPERIMENTEM AMB L'ART (Barri de Gràcia)

HOMESSESSION (Poble Sec)

IDENSITAT (Barcelona)

ASSOCIACIÓ MALPAIS (Zona Franca)

LA CAPELLA (Ciutat Vella)

PROVÍNCIA DE GIRONA

NAU CÔCLEA, Camallera (Alt Empordà)

LA MARFÀ, Girona (Gironès)

3R ESQUERRA, Girona (Gironès)

PROVÍNCIA DE TARRAGONA

CASA DE L'ARTISTA, La Sénia (Montsià)

LA NAU (Baix Camp) **NUEVO 2022**

PROVÍNCIA DE LLEIDA

ARXIU COMARCAL DE L'URGELL, Tàrrrega (Urgell)

CAN AMICIS, Ferrera (Pallars Sobirà)

ENTORNS CAL TOR, Lles de Cerdanya (Cerdanya)

3. EQUIPO QUE HA CONFORMADO LA XARXA AL 2022: JUNTA, PERSONAL Y COMISIONES

JUNTA DIRECTIVA

En enero de 2022 se produjeron algunos cambios en la configuración de la junta directiva. Laia Casanova dejó la representatividad de Roca Umbert y por tanto su cargo de tesorera. Entró en la junta el centro TPK de Hospitalet y Diego Tampanelli ocupó la tesorería. Entró Entorns de Lleida como vocal con Maragda Farras.

Actualmente la junta está conformada por:

- **DAVID MARIN**, Nau Ivanow - Presidente
- **FERNANDO GONZÁLEZ**, Nau Ivanow - Vicepresidente
- **DIEGO TAMPANELLI**, TPK Hospitalet - Tesorero
- **MONTSE PÉREZ**, Sinestesia - Secretaria
- **MARAGDA FARRÀS**, Entorns - Vocal
- **QUIM MOYA**, Cal Gras - Vocal

La junta se reúne una vez a la semana 1 hora durante todo el año exceptuando festivos y los meses de julio y agosto.

Total horas de reuniones: 40h

EQUIPO

A lo largo de 2022 también hubo varios cambios de equipo. En primer lugar, en marzo de 2022 lo dejó la anterior coordinadora Chiara Fabro por incompatibilidad con el trabajo al residir fuera de Cataluña de forma permanente.

Se convocó la plaza de coordinación a través de una convocatoria pública en el mes de Febrero. Durante el mes de marzo entró la actual coordinadora ganadora del proceso de selección, Laia Casanova.

En abril y hasta agosto se sumó un apoyo a la coordinación, Marta Segú, para asumir tareas de comunicación y producción. Este contrato se realizó por el apoyo convocado por el SOC para contratar a jóvenes menores de 30 años. Se decidió renunciar al contrato dado que la resolución no se realizó en el plazo establecido y se consideró económicamente insostenible la continuidad de la trabajadora dado la incertidumbre.

Actualmente las labores de apoyo a la comunicación se han externalizado y se realizan con el Estudio Vanderpla.

En octubre y hasta diciembre de 2022, se incorporó como profesional externa, la técnica de apoyo a la oficina de apoyo y acompañamiento del plan impulso. Se realizó una convocatoria pública, en la que resultó seleccionada Gemma Belmonte. Actualmente se negocian las condiciones para prorrogar el contrato en 2023, dependiendo de las aportaciones económicas vinculadas a este proyecto.

COMISIONES

- **COMISION POLÍTICA** - Este 2022 no se ha reunido. La Junta ha realizado la interlocución con la Generalitat.
- **COMISIÓN EDUCACIÓN** - Se ha reunido 15/05, 15/06 y el 30/11. Liderada por Montse Pérez (Sinestesia) y Mirreia Arenós (Teatre Nu). Participantes: Experimentem, Nau Ivanow, RU, AcVic, Cacis, Entorns. Actualmente está elaborando una formación para maestras y profesoras al 2023
- **COMISIÓN MENTORÍA** - Se creó para elaborar el proyecto de mentorías en zonas rurales. Pendiente de recibir subvención. Liderada por Maragda Farras (Entorns) y Nerea Campo (A Cobert). Se han reunido los días 16/08, 16/09 y 21/09
- **COMISIÓN LLEIDA**: Trabaja para crear un proyecto propio por la región. Se realizó el primer encuentro y ahora se trabaja para hacer el segundo en 2023. Liderado por Entorns, Can Farrera y Arxiu d'Urgell. Se han reunido los días 7/07, 14/9, 4/10 y 4/1.
- **COMISIÓN ARTES VISUALES**: : Se ha liderado el plan de impulso de las artes visuales. En enero de 2023 se presentará el proyecto de la oficina de soporte y acompañamiento. Se han reunido el 2/06, 10/06, 15/06, 15/07, 18/07, 3/11, 10/11 y 17/11.
- **COMISIÓN ARTES ESCÈNICAS**: Se reunió por primera vez el 21/12 para compartir el plan de impulso de las artes escénicas. Actualmente David Marin es el representado en el plan de impulso de las artes escénicas.
- **COMISIÓN AGENDA 2030**: Se ha reunido en varias ocasiones para encontrar la fórmula para crear una formación que ayuda a los centros en la sostenibilidad. Liderada por Entorns, Sinestesia, Nectar, Cacis. Se gestionó el proyecto Eurorregión para crear un Foro entre Redes de Cataluña, Occitania y las Islas Baleares para tratar temas de sostenibilidad en los centros de creación. El primer foro se realizará en 2024 en Cacis. Reuniones realizadas 12/05, 25/05, 31/05, 9/06 y 27/09 .

5. ACTIVIDADES REALIZADAS 2022

VISITAS Y REUNIONES

Desde coordinación se vela por visitar el número máximo de centros que conforman la red, hablar con los equipos directivos y así buscar estrategias de trabajo conjuntas con cada uno de ellos.

A lo largo de 2022 han visitado los siguientes espacios de forma presencial:

LA UNIÓ SANTCUGATENCA

ESPRONCEDA. INSTITUT D'ART I CULTURA

INLOFT COPONS

HANGAR

CACIS

TPK ART I PENSAMENT CONTEMPORANI

NAU IVANOW

JISER REFLEXIONS MEDITERRÀNIES

A COBERT

De forma virtual se han mantenido reuniones con **L'ESTRUCH** y **LA NAU**

Además se han visitado centros que han tenido interés por la red como son: **TEATRE LA ESPIGA** y **CASA AYMAT**.

También se tuvo una reunión con **EL DISTRITO DEL HOSPITALET** para buscar espacios de encuentro entre Xarxaprod y el Distrito cultural.

COLABORACIONES REALIZADAS CON OTRAS ENTIDADES

- Se participó en la jornada realizada desde el Ateneu de Girona donde se presentó Xarxaprod y el proyecto del Mapeo. Fecha: 30/09 - Online
- Se colaboró con el proyecto Sambori liderado por Òmnium Cultural, aunque no pudo colaborar en ningún centro con la propuesta. Fecha: 16/07- online
- Se organizó con OSIC una presentación de la nueva línea de subvenciones que crearon para centros de creación y producción privados. Fecha: 25/10 - online

ENCUENTROS

- **17/06 - 7ª ENCUENTRO DE ESPACIOS DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN EN EL CORRALITO (TERRASSA)**- Formación proyectos, presupuesto y redacción del decálogo "Buenas prácticas"
Apoyo de la Diputació de Barcelona

Se realizó el taller "Cómo hacer un proyecto y no morir en el intento" a cargo de Idensitat. Claves prácticas para entender unas bases y redactar tu proyecto según lo que pidan; y el **Taller "Los monstruos no me dan miedo, el presupuesto tampoco"** a cargo de Fernando Gonzalez, gerente de la Nau Ivanow. Además se realizó una mesa de debate sobre las buenas prácticas y el código ético. Más información en el link de la relatoría de la Jornada. [Más información.](#)

Asistentes totales: 25

Espacios socios asistentes: 12 (Nau Ivanow, Casa de l'Artista, Experimentem amb l'Art, Can Nua, TPK, ACVIC, La unió Santcugatena, Roca Umbert, A Cobert, Homession, Espronceda y Idensitat)

Otros proyectos asistentes: 13

Presupuesto Jornada: 2364,5 € (IVA Incluido)

8/11- 1ª ENCUENTRO DE ESPACIOS DE CREACIÓN EN LLEIDA

Dinámica DAFO para detectar las líneas de trabajo en Lleida
Apoyo de la Diputación de Lleida

Xarxaprod abrió una nueva línea de trabajo con la Diputación de Lleida para apoyar las iniciativas existentes, pero también para hacer de herramienta de articulación en un territorio muy disperso y con poca densidad territorial, y hacer aflorar proyectos existentes pero que en estos momentos no son visibles, facilitando espacios de encuentro y formaciones en Lleida.

La jornada consistió en la elaboración de una DAFO colectiva con los asistentes. Estuvo dinamizada por Roc Domingo y Margarida Troguet, y Matias Tolsà realizó la relatoría gráfica. [Más información.](#)

Asistentes totales: 43

Presupuesto: 3025 € (IVA incluido)

15/12 8ª ENCUESTRO DE ESPACIOS DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN: ¡FEM XARXA! (Malpais)

Apoyo de ICUB

El encuentro corrió a cargo de Angélica Sátiro, pedagoga y consultora de procesos creativos. Mediante una metodología de procesos creativos se generó un conjunto de estrategias sostenibles, propiciando respuestas para el trabajo en red en los tiempos actuales post Covid. Con estas dinámicas se quiere consensuar una serie de pautas para cuidar del tejido creativo de los centros, estimular el desarrollo de los nuevos talentos, atraer a creadores/as, conectarse con otras redes de creación y producción, situar a Xarxaprod como red innovadora y estimular un proceso continuo de co-creación de proyectos. [Más información.](#)

Asistentes totales: 28

Espacios socios asistentes: 13 (Sinestesia, Entorns, Idensitat, Roca Umbert, InLoft, TPK, Nau Ivanow, Cal Gras, La Capella, Jiser, espronceda, A Cobert, Malpaís)

Excusaron su presencial por condiciones climáticas: Can Serrat, Ca l'Estruch, Experimentem amb l'art, Nectar, Carpa Revolució, Cacis y AcVic)

Presupuesto: 2528 € (IVA incluido)

PUERTAS ABIERTAS

DEL 11 AL 27 DE NOVIEMBRE SE REALIZARON LAS JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Apoyo del ICEC

Este 2022 se realizó la segunda edición de las Puertas Abiertas de la Xarxa con los siguientes objetivos:

- Difundir qué hace un centro de creación y producción contemporánea
- Implementar políticas de participación para fidelizar al público que actualmente ya forma parte del tejido del sector
- Buscar la eficiencia de los recursos de los centros de la Xarxa en la comunicación y buscar sinergias y crear alianzas entre los centros públicos, privados, la administración y otros agentes culturales del sector para abordar la problemática de públicos
- Crear una actividad coordinada que nos permita difundir el arte en todo el territorio y, al mismo tiempo, nos dé respuestas para tomar decisiones de mejora respecto a la participación del público
- Crear una nueva acción necesaria para dinamizar el sector debido a la reducción de las actividades debido a la actual situación sanitaria

Para llevar a cabo estos objetivos se realizaron tres acciones:

- CREACIÓN DE RUTAS TEMÁTICAS PARA DAR UN SENTIDO CONCEPTUAL A LA JORNADA
- PROGRAMA FAMILIAR
- PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA TODOS EL PÚBLICOS

Más información al link de la relatoría de la Jornada

Participaron 28 centros de toda Cataluña

Asistentes totales presenciales: 1958

ASAMBLEAS

25/02 1ª ASAMBLEA (Hangar)

Assistents: David Marin i Fernando González (Nau ivanow), Laura Fuste (BaumanLab), Danilo Pioli (Homession), Lluís Llobet (Can Farrera), Diego Tampanelli (TPk), Quim Moya (Cal Gras), Montserrat Perez (Sinestesia), Laia Casanova i Raquel Arzaya (Roca Umbert), Maragda Farras (Entorns), Joan Pallé (Malpais), Jordi Lafon (ACVIC), Clara Gari (Nau Coclea), Roser October (Cacis), Ana Recasens (Idensitat), Carles Molins (Casa de l'artista), Daniel Jimenez (La Marfà), Anna Manubés (Hangar), Agustí Fructuoso (TPK), Mireia Arenos (Teatre Nu) y Victor Lobo (Experimentem amb l'art)

13/09 2ª ASAMBLEA (La Marfà) - SUSPENDIDA

6. PROYECTOS

OFICINA DE SOPORTE Y ASESORAMIENTO

Dentro del plan de impulso de las artes visuales se ha impulsado la Oficina de Apoyo y asesoramiento para proyectos de creación y producción. Ésta será una nueva herramienta donde encontrar asesoramiento y apoyo, a través de la difusión de información actualizada sobre las vías de financiación, la profesionalización y la estructura del sector y el desarrollo de modelos sostenibles.

Es un portal web donde se encontrará actualizada toda la información referente a los soportes económicos y formativos que puedan ser de interés para los agentes y espacios de producción artística, así como se ofrecerá un acompañamiento estrecho y profundo cuando se requiera a través de un servicio de consultoría. Se beneficiarán directamente todos los centros de producción, entidades de creación artística, colectivos de creación, e incluso pequeños ayuntamientos y otros espacios públicos. Todos estos servicios favorecerán el grueso de centros de producción artística que existen en Cataluña, pero especialmente aquellos con menos recursos y/o fuera de los grandes núcleos urbanos, que normalmente tienen más dificultades a la hora de acceder a la financiación.

Entrará en funcionamiento en Enero de 2023. Más información: assessorament.xarxaprod.cat

PROYECTO DE MENTORÍA PARA ÁREAS RURALES

El programa de mentoría ofrecerá formación y asesoramiento, dirigido a los centros de producción y creación del territorio catalán en áreas no urbanas y con baja densidad de población, con el objetivo de apoyar los nuevos espacios, ofreciendo un itinerario de aprendizaje y herramientas profesionales fundamentales por los agentes del sector cultural. En las fases iniciales de un proyecto, la figura del mentor es clave para impulsarlo, dando los conocimientos y habilidades profesionales necesarios a los gestores culturales.

El programa de residencias artísticas ofrecerá apoyo a la producción y la investigación de proyectos artísticos que trabajen en torno a cuestiones como la sostenibilidad ambiental, las nuevas tecnologías y la feminización de la pobreza. Gracias al soporte ofrecido por el programa, por la red y por los espacios que realicen la mentoría, los espacios acogedores de residencias podrán promover y consolidar el espacio de creación con calidad y apoyo. Gracias a la posibilidad de ofrecer unas residencias artísticas con apoyo económico para los artistas participantes, se promoverá la investigación artística de cuestiones que repercuten en mejoras de las condiciones de la vida de las personas y del desarrollo y la inclusión social.

Asimismo, se acompañará la mentoría y las residencias con un programa de formaciones gratuitas en temáticas relacionadas con la gestión cultural para los socios de la red y un programa altavoz donde se coordinarán reuniones de los espacios de creación con entidades promotoras de ayudas, asesoramiento y subvenciones para mejorar la autonomía de espacios creadores.

Este proyecto está pendiente de conseguir la financiación mediante una subvención de Fons Next Generation. Si se logra, entrará en funcionamiento en marzo de 2023.

REC

Este 2022 se ha presentado un proyecto en la Euroregión Pirineos Mediterráneo "REC -Red de centros de creación de la Euroregión", para crear una plataforma que aglutine los principales espacios públicos y privados en el ámbito de la creación y producción de Cataluña, Occitania y las Islas Baleares.

Su misión será convertirse en un lobby de centros de creación y producción de ese territorio, pero también ser un representante internacional y un motor de la creación. Pretende trabajar para hacer más fuerte el sector y para defender la creación contemporánea de la región a nivel nacional e internacional, y al mismo tiempo ser una plataforma que ayude y difunda al resto del mundo, los creadores de la Euroregión. Esta alianza nos ayudará a impulsar iniciativas y nuevos proyectos que faciliten la comunicación entre todos sus miembros para optimizar recursos, fomentar el trasvase de conocimiento especializado y el intercambio de programas, así como el fortalecimiento del tejido cultural de la Euroregión.

Una de las finalidades sería hacerles partícipes del primer Fórum en 2024 que se realizará de forma anual en el Forn de la Calç (Calders, Cataluña). La temática a tratar será la sostenibilidad en la creación. Se quiere trabajar algunos de los puntos de la Agenda 2030, especialmente los vinculados al ámbito medioambiental. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es un plan de acción que nace del compromiso de los Estados miembros de Naciones Unidas, con el objetivo principal de velar por la protección de las personas, el planeta y la prosperidad.

Más información: xarxaprod.cat/rec/

7. COMUNICACIÓN

Este 2022 se han realizado los siguientes elementos de comunicación:

- **CREACIÓN DE UN ESTILO GRÁFICO:** Creación de un estilo gráfico: se ha encargado al estudio VanderPla la creación de un estilo gráfico a la hora de realizar la comunicación de la Xarxa. Esta identidad gráfica nos da unidad a la hora de presentarnos como entidad.



- **PDF PARA DIFUNDIR INFO DE LA XARXA:** Se realizó un pdf de presentación de la Xarxa como documento de presentación. Habría que revisarlo anualmente para actualizar los objetivos y líneas de trabajo.
- **MEMORIA PÚBLICA DE LAS ACTIVIDADES:** Se ha creado un apartado en la página web donde se realiza la recopilación de las memorias de todas las actividades realizadas. Este apartado tiene dos funciones. Por un lado, ser un espacio que aglutina la información generada por la red, pero también convertirse en un espacio de transparencia para las socias.
- **ACTUALIZACIÓN DE LA WEB:** Se han creado nuevos apartados en la web y se han reformulado algunos de ellos. Desde la Xarxa entendemos la página web como un espacio vivo que debe ser reflejo de los proyectos y servicios que se están trabajando.
- **CCREACIÓN VÍDEOS DE LOS SOCIOS DE LA XARXA:** SSe ha iniciado una campaña para realizar vídeos de presentación de los espacios socios de la red. Este año se han publicado dos, quedando pendientes de montaje dos más.
- **INDICADORES REDES SOCIALES:** 423 seguidores nuevos y 12.345 interacciones
- **VISITAS PÁGINA WEB:** 6.345 visitas durante el 2022

8. PRESUPUESTO

AYUDAS

- **OSIC.** Subvención agentes articuladores
- **ICEC.** Subvención creación de públicos.
- **ICUB.** Subvención programaciones culturales.
- **DIPUTACIÓ DE BARCELONA**
- **DIPUTACIÓ DE LLEIDA**
- **PLA D'IMPULS ARTS VISUALS (ICEC)**

DESPEAS	PREVISIÓN	EJECUCIÓN	INGRESOS	PREVISIÓN	EJECUCIÓN
Despesas Personal	11.700 €	21.832,64 €	ICUB	5.000€	3.000,00 €
Despesas comunicació generals	5.500 €	4.485,75 €	OSIC	11.000 €	15.032,00 €
Despesas variars			Diputació Bcn	4.000 €	2.646,97 €
Dietas y transportes	600 €	1.650,43 €	ICEC - Portes obertes	0 €	8.649,46 €
Despesas Gestoria	1.200 €	1.474,02 €	Diputació Lleida		3.025,00 €
Móvil	100 €	67,07 €	Ingresos Quotes	6.100€	6.900,00 €
Despesas financieras 2021	0 €	169,58 €	ICEC - Pla impuls	0 €	17.938,00 €
Compras materiales	0 €	125,34 €			
Despesas Trobada El Corralito	2.000 €	2.364,50 €			
Despesas Trobada Lleida	0 €	3.025,00 €			
Despesas Portes obertes	2.000€	4.235,00 €			
Despesas Trobada Malpais	2.000 €	2.528,00 €			
Plan impulso aplicaciones gráficas	0 €	2.173,00 €			
Plan impulsí Soporte personal	0 €	5.808,00 €			
Diseño del portal web	0 €	7.253,10 €			
TOTAL	26.100 €	57.191,43 €		26.100 €	57.191,43 €

EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

2019	21.271,5 €
2020	22.108 €
2021	23.842,14 €
2022	57.191,43 €



xarxaprod.cat

   @xarxaprod